

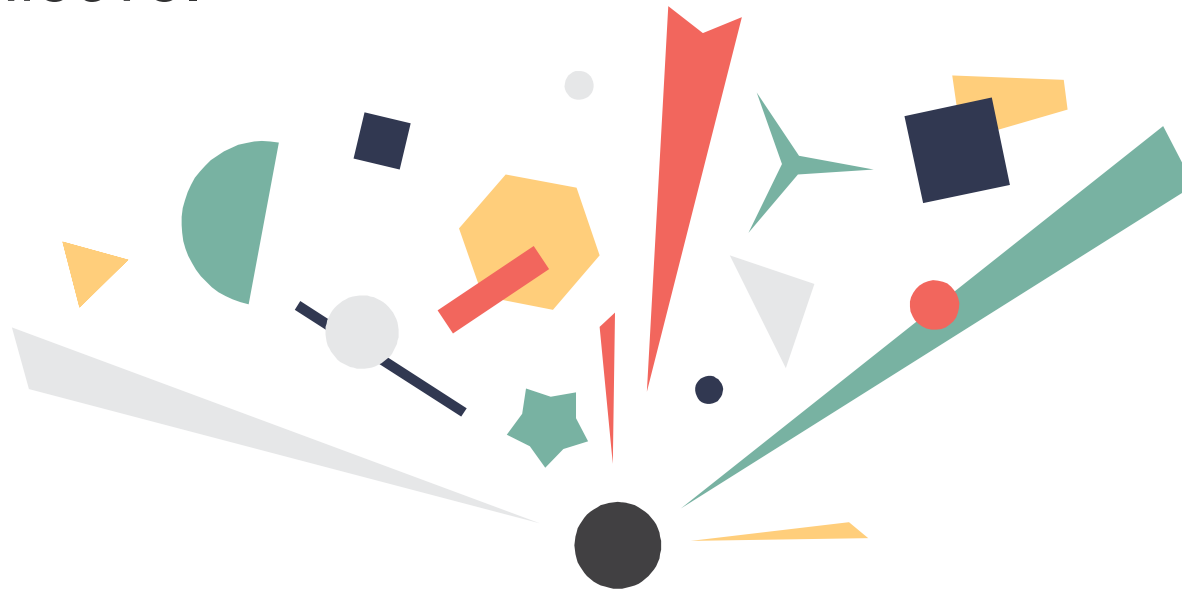
- **GRAVITY
TOOL**



● Что такое Gravity Tool

Удобный инструмент для сбора, анализа и выгрузки статистики социальных медиа.

Все данные о вашей группе и группах конкурентов в одном месте.





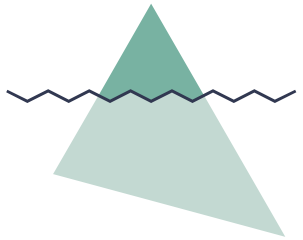
Зачем мы его создали

Встроенная статистика соцсетей не даёт гибкости в анализе по периодам и полного набора метрик.

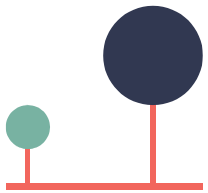
Ручной сбор недостающих, но лежащих на поверхности данных занимает много времени.

Большое число сервисов решают узкие задачи. Мы стремимся собрать функционал в едином интерфейсе.

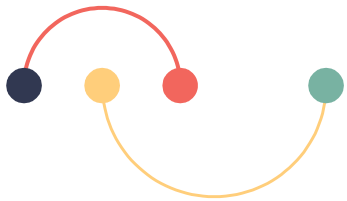
При помощи Gravity Tool мы смогли узнать



Какой потенциал роста у сообщества за счёт проявивших активность, но ещё не вступивших пользователей?



Насколько эффективна рекламная кампания по сравнению с прошлогодней?



Как выглядит индивидуальная активность пользователей? Кому на самом деле нравятся наши посты про котиков?



Мы создали Gravity Tool для себя

И поняли, что он будет полезен другим.





Для кого

Social Media- и Digital-агентства, которые ведут бренд-сообщества для клиента.

Бренд-менеджеры клиента, для которых агентства ведут сообщества.

Комьюнити-менеджеры частных сообществ и публичных страниц.

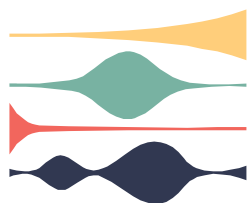
Аналитики и независимые эксперты области.

Польза с первых минут



Уменьшение времени на ручной сбор данных.

Дата	Сообщений	Комментариев	Лайков	Перепостов	Действий	Фотографий	Действий с фотографиями
01.2015	65	4 496	18 991	1 316	25 489	621	6 097
02.2015	48	1 994	11 101	989	14 980	848	2 896
03.2015	30	1 658	5 161	503	7 374	52	813
None	143	8 148	35 253	2 808	47 843	1 521	9 806



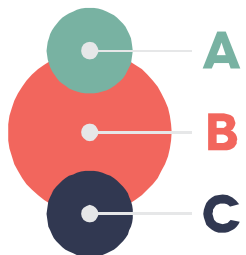
Оценка качества трафика

Stick rate

Вошло с по , вышло с по

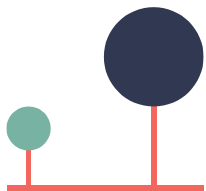
Всего вошло: 21654
Всего вышло: 36540
Вошедших вышло: 1646
Индекс: 0,92398633047

Польза с первых минут



Данные о конкурентах.

Группа	Всего участников	Вошло участников	Вышло участников	Сообщений	Комментариев	Лайков
Сбербанк: Банк друзей	1 592 083 +80 333	16 208 -347	15 109 -855	68 +4	328 096 +324 695	24 170 +16 170
МТС	1 352 006 -5 214	9 123 -459	15 576 -397	66 +23	3 686 +98	6 069 -7 266
Samsung Mobile	1 446 720 -9 708	6 649 -428	16 942 -825	54 +2	10 611 -228	25 241 -1 399
Nescafe® 3 в 1	948 881 -6 141	11 995 -299	16 330 -1 120	69 +20	5 562 +4 031	24 496 +3 706
Raffaello	872 551 -8 371	1 553 -63	9 658 -453	63 -5	584 -231	5 607 +1 039



Эффективность рубрик контента

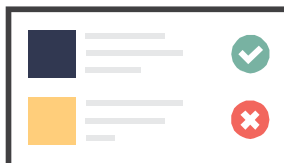
Группа	Сообщений	Комментариев	Лайков	Перепоств	Действий	Ядро K1	Ядро K2	Ядро K5	Ядро K10	Средний ER	Су
Product Launch	1	5	32	3	40	37	2	0	0	0.021	
Quizz	1	15	97	10	122	105	9	0	0	0.062	
News	3	20	99	7	126	98	8	0	0	0.021	



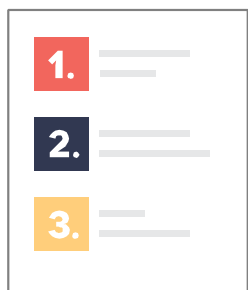
А также



Выгрузка комментариев со стены и из дискуссий.

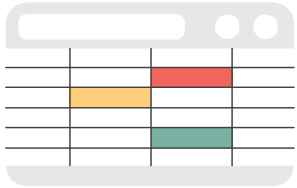


Возможность работы с мнениями в выгрузке.

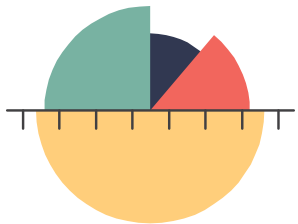


Индивидуальная активность и рейтинг пользователей.

И еще!



Удобное табличное представление данных в браузере.



Данные за любой период и за каждый день внутри периода.



Выгрузка графиков в удобных форматах.

16+ крутых функций

Сбор данных

- Массовое добавление сообществ
- Подробная сводная статистика по наборам сообществ
- Данные по фотографиям и дискуссиям
- Удобная выгрузка всех данных в xls
- Вовлеченные на пост и индивидуальная активность людей
- Выгрузка id активных пользователей для ретаргетинга

Аналитика

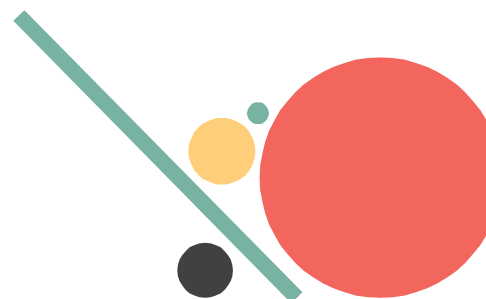
- Stick Rate и подробная статистика по входу-выходу групп подписчиков
- Engagement Rate для сообщества, постов и групп постов
- Разделение активности внешних и внутренних пользователей, администраторов и подписчиков
- Расчёт конверсии по ядрам активных пользователей
- Расчёт цикла жизни постов и пользователей

Комьюнити-менеджмент

- Возможность выделять лояльных пользователей
- Возможность выгрузки ленты комментариев со стены и из дискуссий
- Количество комментаторов к каждому отдельному посту
- Анализ постов и статистики в разрезе рубрик или кампаний

Расширенные возможности

- Доступ к API





Тарифы

Без ограничений по количеству участников.

Стоимость указана без учёта НДС

Количество сообществ	1-99	100
Стоимость в месяц	1000 р. за 1 сообщество	40000 р.

Для агентств!





**Хочу получить бесплатный
доступ на две недели!**



Оставьте заявку на gravitytool.com

или пишите:

hello@gravitytool.com



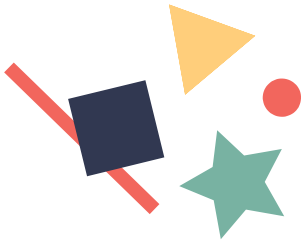
ИСТОРИИ ИЗ ПРАКТИКИ

В этом разделе – невыдуманные истории из нашей практики.

Мы сами были очень удивлены, когда поняли, насколько сложно было бы сделать описанное в них, если бы не было Gravity Tool.

Мы искренне надеемся, что с вами произойдут ещё более интересные истории. Не забудьте поделиться, когда это произойдёт.

#сводная #отчётность #статистика

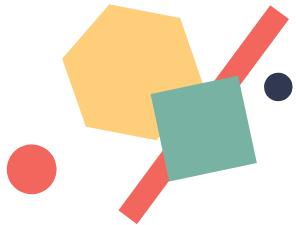


Мы ведём в ВК **25 сообществ**, и по всем делаем **сводный отчёт**. Выгружать статистику через ВК отдельно для каждого сообщества жутко неудобно.



До этого мы руками собирали все данные из ВК, а с Gravity Tool есть **возможность выгрузить всё в виде единообразных таблиц**, которые потом легко собрать в единый отчёт.

#мониторинг #упоминания #выгрузка



Нам хотелось **собрать все упоминания** слова «котик» на стене сообщества. Но покупать ради этого систему мониторинга и ждать, пока она соберёт все упоминания из всех источников, крайне неэффективно.



С Gravity Tool мы **выгрузили весь поток комментариев и отфильтровали** в Excel. На это мы потратили всего 10 минут.

#ER #engagements #пользователи

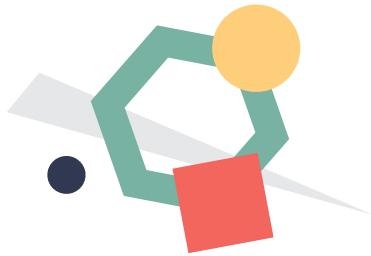


В сообществе подозрительно **высокий engagement rate**. При этом большинство постов содержат **волны негатива** в комментариях. При нашем количестве подписчиков столько негатива быть не должно.



С Gravity Tool мы поняли, что у нас **сверхактивна** небольшая **группа пользователей, не вступивших в сообщество**. Проанализировав их индивидуальную активность, мы выяснили, что это виртуалы конкурента.

#трафик #привлечение #динамика



Мы хотели понять, **как поменялась аудитория нашей группы** после того, как мы **запустили нашу новую кампанию**. К сожалению, во ВК показывается демография посетителей только за текущую неделю и месяц. А что было раньше – не ясно.



В Gravity Tool **есть вся история**. Подняв **данные за прошлые периоды**, мы увидели переломный момент в изменении демографии трафика.

#конкурс #UGC #фото

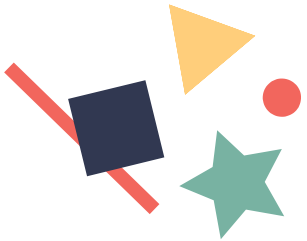


Мы используем фотоальбомы для работы с пользователями: им нельзя постить на стену, но можно загружать фотографии. Чтобы **понять, сколько фото и куда загружается**, а также увидеть **лучшие работы** (по количеству лайков и комментариев), нам теперь не нужно ежедневно вручную собирать данные.



В Gravity Tool можно посмотреть всю **статистику по фотоальбомам** в одном месте, отсортировав лучшие работы.

#аудитория #stickrate #трафик



Для **оценки качества аудитории**, которое привлекало партнёрское агентство, нам недостаточно было роста вовлечений. Хотелось понять, насколько **долгосрочно активными** становятся новые подписчики и **как скоро они отписываются** от новостей группы.

С помощью Gravity Tool мы смогли оценить сразу три параметра:



- ✓ **Еженедельный прирост ядра активных пользователей** равен 0,04 %.
- ✗ Без аватара были 8,41 % новых пользователей.
- ✗ **Stick Rate** привлёк внимание больше всего: 15,14 % пользователей, вступивших в группу за период привлечения, **вышли в течение двух следующих месяцев.**